



الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha

الخطة الاستراتيجية

من 2021 م

إلى 2025 م



مؤشر الإنجاز	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	
	2025	2024	2023	2022	2021				
البناء ، الشهادات العمل الالكتروني .	%30	%40	%30	%10	%00	4	بناء نظم إدارية فاعلة (لوائح ، سياسات ، أنظمة جودة ، أنظمة الكترونية) للجمعية ومشاريعها الإستثمارية .	الفاعلية الإدارية	1
التدشين ، الشراء الإفتتاح.	%00	%00	%30	%40	%30	4	إنجاز جميع البنى التحتية (مقرات ، آلات ، معدات ، متاجر) للجمعية .	التأسيس والبنى التحتية	2
تقارير المهندسين المختصين.	%30	%25	%25	%10	%10	2 هكتار	إستصلاح ما لا يقل عن 2 هكتار من الأراضي الزراعية الخاصة بالزيتون البري بالتنسيق مع الجهات المعنية	التأسيس والبنى التحتية	3
تقارير الإنجاز وتقييم المزارعين.	%40	%25	%25	%25	%25	5 خدمات	تقديم ما لا يقل عن خمس خدمات لجميع مزارعي الزيتون بالباحة سنوياً	خدمات المزارعين	4
الدفع للمساهمين	%35	%35	%20	%10	%00	مليون	زيادة الربح الصافي على الأسهم بنسبة 20% خلال الفترة الإستراتيجية .	الاستثمار	5
زراعة الأشجار وتقارير الحصر لها.	%30	%25	%25	%15	%5	25 ألف	مضاعفة أشجار الزيتون في الباحة بنسبة 50% خلال الفترة الإستراتيجية	الاستثمار	6

المجالات الرئيسية للخطط الإستراتيجية



الفاعلية الإدارية

الاستثمار

المجالات الرئيسية للخطط الإستراتيجية

خدمات المزارعين

التأسيس والبنى التحتية



الخططة الاستراتيجية 2021 - 2025

الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha



الخططة الاستراتيجية 2021 - 2025

الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha



المجال	المجال	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
				2025	2024	2023	2022	2021		
الفاعلية الإدارية	بناء نظم إدارية فاعلة (لوائح , سياسات انظمة جودة , أنظمة الكترونية) للجمعية ومشاريعها الاستثمارية	بناء السياسات العامة و اللوائح التنظيمية الداخلية للجمعية.	1	%50	%50				اعتماد التوافق من المجلس	
		تحقيق التميز الإداري في جميع أعمال الجمعية ومنشأتها .	1	%40	%40	%20			الحصول على الجوائز والشهادات	
		بناء نظام الكتروني شامل (جمعية بلا ورق) .	1	%30	%70				تدشين العمل بالأنظمة	
		رفع الكفاءة الإنتاجية للعاملين في الجمعية.	1	%20	%20	%20	%20	%20	تقارير الأداء	
		التطبيق الفاعل للخطط و والنظم واللوائح الإدارية .	1	%100	%100	%100	%100	%100	التقارير السنوية (عملية مستمرة)	
خدمات المزارعين	مضاعفة أشجار الزيتون في الباحة بنسبة 50 % خلال الفترة الاستراتيجية.	نشر ثقافة زراعة الزيتون في المنطقة بشكل عام .	1	%20	%20	%20	%20	%20	ارتفاع نسبة زراعة الزيتون	
		تبني حملات إستزراع الزيتون كمشروع خاص بالجمعية.	1	%100	%100	%100	%100	%100	تنفيذ الحملات (عملية سنوية مستمرة)	
		توفير الكميات الكافية للزيتون وأنواعه الممتازة بغرض التوزيع والبيع .	1	%100	%100	%100	%100	%100	التوريد (عملية سنوية مستمرة)	
		تبني مشاريع توزيع الزيتون بالشراكة مع الجهات المهتمة وذات العلاقة.	1	%100	%100	%100	%100	%100	التوريد (عملية سنوية مستمرة)	
		تحفيز المزارعين والمواطنين على زراعة الزيتون (جوائز , مكافآت , شراء).	$\frac{1}{3}$	%100	%100	%100	%100	%100	تنفيذ الجوائز	

المجال	المجال	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
				2025	2024	2023	2022	2021		
التأسيس والبنى التحتية	انجاز جميع البنى التحتية (مقرات , آلات معدات , مقار) للجمعية .	انشاء البنية التحتية التقنية للجمعية وجميع منتجاتها ومتاجرها .	4	%10	%20	%30	%20	%20	التدشين والافتتاح	
		بناء وتجهيز المقر الدائم للجمعية.	1		%30	%20			النقل والافتتاح	
		شراء الآلات والمعدات المناسبة لنشاط الجمعية واحتياجاتها.	...	%30	%50	%20			الشراء	
		انشاء مجمع إنتاج الزيتون ومشتقاته (حصاد - عصر - تغليف - تعبئة)	1	%20	%30	%50			مزاولة النشاط	
		إنشاء البنية التحتية للمزرعة النموذجية للزيتون في الباحة .	1		%20	%30	%50		استخراج التراخيص	
	من المדרجات الزراعية الخاصة بالزيتون البري (20%) استصلاح ما لا يقل عن	بناء قاعدة بيانات خاصة بالزيتون البري في عموم الباحة .	1	%50	%50				الاعتماد من المجلس	
		تنفيذ عقود شراكة مع الجهات ذات العلاقة (البيئة , المياه , الزراعة , الجهات المانحة)	10	%30	%50	%20			توقيع عقود الشراكات	
		توفير البنية التحتية لديمومة إستصلاح الأراضي الزراعية الخاصة بالزيتون.	1	%10	%20	%30	%20	%20	شراء المستلزمات	
		تبني مبادرات محفزة لملاك الزيتون البري المهمل لإستصلاح الأراضي.	1	%100	%100	%100	%100	%100	عدد الأراضي المستصلحة (مبادرة مستمرة)	
		تقييم الزيتون البري في عموم منطقة الباحة تمهيداً لإستصلاحه.	1	%50	%50				التقرير الختامي	





الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha

الخطة الاستراتيجية المبادرات



المعيار	المعيار	الأهداف التشغيلية	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
				2025	2024	2023	2022	2021		
الاستثمار	زيادة الربح الصافي على الاسهم بنسبة 20 % خلال الفترة الإستراتيجية.	إفتتاح عدد من الخدمات التجارية التابعة للمزرعة.	...	10%	20%	30%	20%	10%	...	مزاولة النشاط
		التسجيل في المناقصات الحكومية.	3	100%	100%	100%	100%	100%	3	تنفيذ المناقصات (مبادرة مستمرة)
		الإستفادة من الدعم الحكومي في ما يتعلق بالأمن الغذائي.	4	100%	100%	100%	100%	100%	4	تنفيذ المناقصات (مبادرة مستمرة)
		بناء قيمة سوقية للجمعية ومنتجاتها.	1	10%	10%	10%	10%	10%	1	تقييم العملاء (عملية مستمرة)
		إبتكار وتسويق ما لا يقل عن 10 منتجات خاصة بالجمعية.	10	10%	20%	30%	20%	10%	10	تنفيذ الخطط التدريبية
		إقامة الفعاليات والمهرجات الخاصة بنشاط الجمعية .	2	10%	10%	10%	10%	10%	2	التنفيذ السنوي (مبادرة مستمرة)
		التسويق الفاعل لخدمات الجمعية ومنتجاتها.	...	10%	10%	10%	10%	10%	...	بيع المنتجات (مبادرة مستمرة)
		الإهتمام بالجانب الإعلامي وتحقيق إنتشار واسع.	...	10%	10%	10%	10%	10%	...	زيادة المتابعين (عملية مستمرة)
		الإستفادة من الخبرات الوطنية والجهات المماثلة لذات النشاط.	...	10%	10%	10%	10%	10%	...	زيادة المتابعين (عملية مستمرة)
		تسهيل عملية الوصول للجمعية ومنتجاتها (مكانياً وخدمياً).	1			50%	50%		1	الخطط التسويقية



الخطة الاستراتيجية 2021 - 2025

الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha



الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
			2025	2024	2023	2022	2021		
بناء السياسات العامة والوائح التنفيذية الداخلية الجمعية .	بناء السياسات المرتبطة بالحكومة والضبط الإداري (الإعلامية ، الشراكات ، الاستثمار ، التوظيف والتدريب والتطوير)	5	%30	%70				اعتماد مجلس الإدارة	
	بناء اللوائح التنظيمية التالية (المساهمين ، المالية ، التسويق والمبيعات ، التطوع ، المشتريات ، المهرجات ، الصلاحيات) .	1	%20	%50	%30			اعتماد مجلس الإدارة	
	تنفيذ الخطة وتقييم الآثار والنتائج وانعكاس ذلك على واقع العمل .	1	%100	%100	%100	%100	%100	اعتماد مجلس الإدارة	
تحقيق التميز الإداري في جميع أعمالها ومشاريعها	بناء أنظمة الجودة (ISO 9001 ، ISO 22000) للجمعية ومشاريعها المختلفة بما يتناسب معها .	1		%50	%50			استلام الشهادة	
	المشاركة في جوائز التميز الأهلية والحكومية (2 القطاع الخيري ، 2 القطاع العام)	4	%20	%50	%30			نتائج المشاركات	
	التحسين والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة (كل ستة أشهر الى سنة) .	1	%100	%100	%100	%100	%100	التقارير النهائية	
شامل جميعة بلا ورق	بناء نظام حاسوبي مركزي متخصص بالجمعية والمشاريع الاستثمارية الخاصة بالجمعية	1	%30	%70				تدشين العمل بالأنظمة	
	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الإلكترونية وضمان سريتها أو تلفها	1	%100	%100	%100	%100	%100	تقارير الصيانة	
	الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب الخاصة بالجمعية بشكل دوري .	1	%100	%100	%100	%100	%100	تقارير الصيانة	
رفع الكفاءة الانتاجية للعاملين في الجمعية .	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع الموظفين وبناء الخطة التدريبية لسنوية بناء على ذلك بناء جائزة للتميز الوظيفي بشكل فصلي وسنوي .	1	%100	%100		%100		دليل التحليل واعتماد الجائزة	
	إعتماد سياسية الترقيات والعلوات بناء على الانتاجية والمعارف والمهارات المكتسبة .	1	%100			%100		اعتماد مجلس الإدارة	
	الاستفادة من البرامج التدريبية المجانية التي تنفذها الجهات ذات العلاقة بالقطاع الخيري	1	%100	%100	%100	%100	%100	المشاركة في البرامج	
التطبيق الفاعل للخطط والخطط والبرامج الادارية .	التعاقد مع مستشار إداري للإشراف على الخطط والأنظمة .	1	%100	%100	%100	%100	%100	التعاقد	
	الزيارات للجهات المتميزة في المجال الزراعي والخيري في المملكة وخارجها والاستفادة منها .	1	%100	%100	%100	%100	%100	تقارير نتائج الزيارات	
	التقييم الشهري والفصلي والسنوي من خلال مجلس الإدارة .	1	%100	%100	%100	%100	%100	التقرير الختامي	



الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
			2025	2024	2023	2022	2021		
نشر ثقافة زراعة الزيتون في المنطقة بشكل عام .	إصدار عدد من الكتيبات والملصقات والبرشورات التعريفية والتثقيفية .	5	%100	%100	%100	%100	%100	النشر	
	عقد لقاء سنوي تعريفى تثقيفى لمنتجي الزيتون خصوصا والمجتمع عموما في عدد من مناطق الباحة .	7	%100	%100	%100	%100	%100	النشر	
	إنتاج عدد من الأفلام المرئية للتعريف بالزيتون وفوائده وأهمية إستزراعها	1	%100	%100	%100	%100	%100	تقرير اللقاء	
تبني حملات استزراع الزيتون خاص بالجمعية .	إطلاق حملة إستزراع الزيتون برعاية سمو أمير منطقة الباحة .	1	%100					التدشين	
	الإستفادة من الفرق التطوعية في إستزراع الزيتون	1	%100	%100	%100	%100	%100	مشاركة الفرق	
	التحسين والتطوير المستمر للخطط واللوائح والأنظمة (كل ستة أشهر الى سنة) .	1	%100	%100	%100	%100	%100	مشاركة الفرق	
توفير الكميات الكافية للزيتون والمواد الممتازة لغرض التوزيع والبيع .	وضع خطة توزيع مناسبة لوصول الزيتون بشكل عادل ووقت ملائم للمستهدفين من الزراعة	1	%100	%100	%100	%100	%100	البيع للعقل	
	إستيراد كميات كافية ومناسبة من أصناف الزيتون الممتازة من الداخل او الخارج	1	%100	%100	%100	%100	%100	التخزين والبيع	
	تجهيز عقل الزيتون لغرض توزيعها أو بيعها .	1	%100	%100	%100	%100	%100	اعتماد الخطة	
تبني مشاريع توزيع الزيتون بالشراكة مع الجهات المعنية	عقد شراكة مع وزارة البيئة والمياة والزراعة بخصوص توزيع أشجار الزيتون .	1	%100					توقيع عقد الشراكة	
	عقد شراكة مع بعض الجهات الزراعية العامة في المنطقة بخصوص توزيع أشجار الزيتون	1	%50	%50				توقيع عقد الشراكة	
	عقد شراكتين مع أي جهتين أخريتين مهتمة بالزراعة والأمن الغذائي (قطاع خاص) .	1	%5	%50				توقيع عقد الشراكة	
تعزيز المزارعين والزيتون جوائز مكافآت شراء .	وضع جائزة سنوية لأفضل مزارع زيتون في كل محافظة من محافظات الباحة .	1	%100	%100	%100	%100	%100	اعتماد الجائزة	
	وضع الية محفزة لشراء المنتجات الزراعية الخاصة بالزيتون من صغار المزارعين بأسعار مشجعة .	1	%100					اعتماد الآلية من المجلس	
	رفع مشاريع مختلفة لعدد من الجهات المهتمة لدعم المزارعين ومادياً بالآلات وغيرها	1	%100	%100	%100	%100		ايراد الدعم	



الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
			2025	2024	2023	2022	2021		
إنشاء البنية التحتية التقنية للجمعية وتجهيزها .	إنشاء الموقع الالكتروني للجمعية وكل ما يتعلق بالإعلام الجديد	1	%100					1	إطلاق الموقع
	تركيب الكاميرات والسيرفرات التي تخدم الجمعية ومشاريعها المختلفة وربطها بغرف تحكم واحدة .	1	%50	%50				1	التركيب
	تنفيذ الخطة وتقييم الآثار والنتائج وانعكاس ذلك على واقع العمل .	1	%100	%100	%100	%100	%100	1	تقرير الانجاز
بناء وتجهيز المقر الدائم للجمعية .	استئجار المقر الدائم للجمعية بما يتناسب مع نشاطها واعمالها المختلفة	1	%100					1	توقيع العقد
	تأنيث مقر الجمعية بجميع المستلزمات المناسبة (مادية ، تقنية) بما لا يتعارض مع الانظمة الأخرى	1	%100					1	شراء الأثاث
	شراء السيارات والمحركات الخاصة بالجانب الإداري والبشرافي .	1	%50	%50				1	الشراء
شراء الآلات والمعدات المناسبة لإنشاء الجمعية واحتياجاتها	شراء السيارات والمحركات الخاصة بالجانب الإداري والبشرافي .	1	%50	%50	%50	%50	%100	1	الشراء
	شراء الآلات الزراعية المختلفة التي يحتاجها نشاط الجمعية وتخدم المزارعين	1	%20	%50	%30			1	الشراء
	الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب الخاصة بالجمعية بشكل دوري .	1	%100	%100	%100	%100	%100	1	تقارير الصيانة
إنشاء مجمع إنتاج الزيتون ومشتقاته : حصاد - عصر - تغليف - تعبئة .	إعداد دراسة جدوى متكاملة عن المشروع وتكاليفه وعوائده الاستثمارية	1	%100					1	اعتماد الدراسة
	تجهيز المشروع بكافة احتياجاته المادية والبشرية والتقنية .	1	%50	%50				1	الاكتفاء من الموارد
	افتتاح وتدشين مجمع الزيتون بحضور رسمي وشعبي .	1	%100					1	تنفيذ الاحتفالية
إنشاء البنية التحتية للمزرعة النموذجية للزيتون في الباحة .	اختيار الموقع الخاص والمناسب للمزرعة وفق المعايير الزراعية المطلوبة	1	%100					1	اعتماد المجلس
	إعداد دراسة جدوى متكاملة عن المزرعة واحتياجاتها المادية والبشرية وغيرها	1	%100					1	اعتماد المجلس
	تخطيط المزرعة والبذ، باستزراع الزيتون وفق المخطط له .	1	%30	%50	%20			1	اعتماد المجلس



الخطة الاستراتيجية 2021 - 2025

الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
			2025	2024	2023	2022	2021		
بناء قاعدة بيانات خاصة بالزيتون البري في عموم الباحة .	بناء قاعدة بيانات لاماكن توفر الزيتون وخصائص كل مكان .	1	%50	%50				1	اعتماد المجلس
	بناء قاعدة بيانات لأعداد الزيتون موضحا بالمحافظات	1	%50	%50				1	اعتماد المجلس
	بناء قاعدة بيانات لملك الزيتون البري المهمل وغير المهمل .	1	%50	%50				1	اعتماد المجلس
تنفيذ عقود شركة مع الجهات ذات العلاقة : الزراعة ، المياه ، الجهات المانحة .	عقد شراكة مع وزارة الزراعة وفق احتياجات الجمعية وخططها المستقبلية	1	%100					1	توقيع عقد الشراكة
	عقد شراكة مع عدد من الجمعيات الزراعية المهتمة بالزيتون في المملكة لتبادل الخبرات والمعارف .	1	%100					1	توقيع عقد الشراكة
	عقد شراكة مع وزارة العمل لتنمية وتطوير العاملين في مجال زراعة الزيتون .	1	%100					1	توقيع عقد الشراكة
توفير البنية التحتية لديمومة استصلاح الأراضي الزراعية الخاصة بالزيتون .	بناء نظام حاسوبي مركزي متخصص بالجمعية والمشاريع الاستثمارية الخاصة بالجمعية	1	%50	%50				1	اعتماد التحليل
	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الالكترونية وضمان سريتها أو تلفها	1	%100	%100	%100	%100		1	اعتماد التحليل
	الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب الخاصة بالجمعية بشكل دوري .	1	%100	%100	%100	%100	%100	1	اعتماد التحليل
تبنى مبادرات محفزة لملاك الزيتون البري المهمل لاستصلاح الأراضي .	مبادرة دعم اصحاب الاراضي الزراعية الراغبين وزراعة الزيتون بشتلات الزيتون مجانا وفق ضوابط معينة .	1	%100	%100	%100	%100	%100	1	اعتماد المجلس
	مبادرة الارشاد الزراعي لعدد من المزارعين المتميزين في كل محافظة من محافظة الباحة .	1	%100	%100	%100	%100	%100	1	اعتماد المجلس
	مبادرة دعم مالي لكل مساحة زراعية يتم استصلاحها وفق شروط محددة وبدعم من القطاعات الحكومية او الخاصة	1	%100	%100	%100	%100	%100	1	اعتماد المجلس
تجهيز لجنة متخصصة فنيا وزراعياً في التقييم للزيتون البري وفق النموذج المعتمد	تكليف لجنة متخصصة فنيا وزراعياً في التقييم للزيتون البري وفق النموذج المعتمد	1	%100					1	اعتماد المجلس
	بناء استمارات دقيقة لتقييم الزيتون البري من حيث (النوع ، العمر ، الحالة ، البيئة ، الظروف الزراعية) .	1	%100					1	اعتماد المجلس
	وضع خطة خمسية لاستصلاح الزيتون البري بالتعاون مع جميع الجهات ذات العلاقة .	1	%100					1	اعتماد المجلس



الخطة الاستراتيجية 2021 - 2025

الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha



الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha



الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
			2025	2024	2023	2022	2021		
الفتح عدد من الخدمات التجارية التابعة	افتتاح مشتل الزيتون البري (إستنبات واستيراد وبيع شتلات الزيتون) .	1				%100		التدشين	
	معرض الزيتون لبيع (الزيتون ، منتجات الزيتون ، مستلزمات الزيتون الزراعية)	1				%100		التدشين	
	مزرعة الزيتون النموذجية	1			%100			التدشين	
في زيادة إيراداتها الاستفادة من الأنشطة الحكومية	التسجيل في منصة اعتماد	1				%100		قبول التسجيل	
	بناء سياسة خاصة بالتقديم للمشاركة في المناقصات الحومية	1				%100		اعتماد المجلس	
	تكليف لجنة خاصة للدخول في المناقصات مع منحها الصلاحيات الكافية	1				%100		اعتماد المجلس	
بالأمن الغذائي الحكومي في ما يتعلق بالاستفادة من الدعم	بناء عدد من المبادرات التنفيذية ورفعها للجهات الحكومية والمائدة والقطاع الخاص.	1	%100	%100	%100	%100		اعتماد المجلس	
	تنفيذ بعض المشاريع الحكومية ذات الارتباط بالقطاع الزراعي .	1	%100	%100	%100	%100		اعتماد المجلس	
	الصيانة المنظمة للأنظمة والحواسيب الخاصة بالجمعية بشكل دوري .	1							
بناء قيمة سوقية للجمعية ومنتجاتها	بناء أسماء لامعة للمنتجات وتسجيلها كماركات وعلامات تجارية خاصة بالجمعية	1				%100		اعتماد المجلس	
	المشاركة في معارض الزيتون المحلية والإقليمية والدولية	1	%100	%100	%100	%100	%100	نتائج المشاركة	
	الحصول على شهادات الجودة التخصصية لمنتجات الجمعية ومشاريعها .	1	%100	%100	%100			الشهادات	
عن (١) منتجات وخدمات خاصة بالجمعية	المشاركة في معارض الزيتون الدولية والإقليمية والمحلية	1							
	إنشاء أربعة منتجات تجارية (زيت الزيتون ، الزيتون ، صابون الزيتون ، مستحضرات تجميل)	1	%100	%100	%100	%100		الافتتاح والتدشين	
	إنشاء ما لا يقل عن أربعة خدمات تجارية (التحريب ، العلاجات ، الارشاد الزراعي)	1	%100	%100	%100	%100		الافتتاح والتدشين	



الخطة الاستراتيجية 2021 - 2025

الهدف التشغيلي	المبادرات	مؤشر الأداء	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الإنجاز	ملاحظات
			2025	2024	2023	2022	2021		
إقامة الفعاليات والمهرجانات الخاصة بنشاط الجمعية.	مهرجان الزيتون السنوي بالباحة	1	%100	%100	%100	%100	%100	التنفيذ للمهرجان	
	المشاركة في معارض الزيتون المحلية والإقليمية والدولية	1	%100	%100	%100	%100	%100	شهادة المشاركة	
	المشاركة في المهرجانات المحلية الزراعية والغذائية .	1	%100	%100	%100	%100	%100	شهادة المشاركة	
التسويق الفاعل لخدمات الجمعية ومنتجاتها	بناء خطة سنوية لكل أنشطة ومنتجات وخدمات الجمعية بشكل مستقل .	1	%100	%100	%100	%100	%100	اعتماد المجلس	
	اعتماد سياسة تحفيزية مناسبة للعاملين في قسم التسويق والمبيعات .	1				%100		اعتماد المجلس	
	التحسين والتطوير المستمر للخطط والوائح والأنظمة (كل ستة أشهر الى سنة) .	1	%100	%100	%100	%100	%100	اعتماد المجلس	
الاهتمام بالجانب الاعلامي ونشر وتنفيذ مشاريع واسعة	بناء خطة اعلامية لنشاط الجمعية ومنتجاتها وخدماتها .	1	%100	%100	%100	%100	%100	اعتماد المجلس	
	الاستفادة من المهرجانات العامة والتخصيص في منطقة الباحة	1	%100	%100	%100	%100	%100	المشاركة	
	بناء خطة نشر على الاعلام الجديد	1	%100	%100	%100	%100	%100	اعتماد المجلس	
الاستفادة من الخبرات الوطنية والجهات المهتمة	تنفيذ خطة زيارات للجمعيات الزراعية والتسويقية المميزة في عموم المملكة والاستفادة من خبراتها .	1	%100	%100	%100	%100	%100	تقارير الزيارات	
	تنفيذ زيارات ميدانية للمزارع و الجمعيات المتخصصة بزراعة الزيتون .	1	%100	%100	%100	%100	%100	تقارير الزيارات	
	تنفيذ عدد من الزيارات الخارجية لبعض البلدان المنتجة للزيتون والاستفادة من الخبرات الموجودة .	1	%100	%100	%100	%100		تقارير الزيارات	
تسهيل عملية الوصول للجمعية ومنتجاتها مكانيا وخدماتيا .	إنشاء متجر الكتروني لبيع جميع المنتجات الخاصة بالجمعية ومزارعي الزيتون .	1	%100	%100	%100	%100	%100	التركيب والتدشين	
	الاستفادة من الخدمات الالكترونية (الخرائط ، الاعلان على محركات البحث ، مواقع التواصل الاجتماعي)	1					%100	تدشين المتجر	
	التعاقد مع شركات التوصيل المحلية والخارجية في توصيل منتجات الجمعية الى جميع العملاء	1			%50	%50		التعاقد	



الخطة الاستراتيجية 2021 - 2025

الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha



الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة
Olive Cooperative Association in Al-Baha



تم بحمد الله تعالى



الجمعية التعاونية للزيتون بالباحة

Olive Cooperative Association in Al-Baha

